



INFO SILOS

Interni magazin Tvornice cementa Kakanj

Broj 45, august/2019.

U FOKUSU

Poniri održivog razvoja

Apsolutni pobjednici [str.2](#)



Napravljenje prave promjene

Skupština dioničara TCK [str.6](#)



KUPCI I TRŽIŠTE

Privreda koja ujedinjuje

Sajam [str.11](#)

Vrhunski kvalitet za Mostar

Gotovi betoni [str.12](#)

Najbolji beton i na moru

Betonara u Splitu [str.13](#)

Certifikati kao podstrek

Bisnode [str.14](#)

Pozitivna slika BiH

Potencijali [str.16](#)

Povezivanje dobrih ideja

Sarajevo Business Forum [str.17](#)

LJUDI

Putovanje a ne odredište

Digitalizacija [str.18](#)

Otvoren pristup znanju

Obuke [str.20](#)

Lakše do održivosti

Virtualna konferencija [str.22](#)

ZAJEDNICA

Druženje za sve generacije

18. Dan otvorenih vrata [str.8](#)

Betonski pristupni put

Donacija MZ Povezice [str.24](#)

U ritmu uspjeha

Zahvalnica [str.25](#)

Nove pobjede

Humanitarni turnir [str.27](#)

Digitaliacija dijagnostike

Donacija [str.26](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Proces za očuvanje planete

Alternativna goriva [str.28](#)

Ptica na mom dlanu

Biodiverzitet [str.31](#)

Jasni prioriteti održivosti

Održivi razvoji [str.30](#)

PIONIRI ODRŽIVOG RAZVOJA

OBAVEZE 2030.



UNDP u Bosni i Hercegovini, uz podršku Vlade Švedske, na svečanosti koja je održana 12. juna 2019. u Sarajevu nagradio je bosanskohercegovačke lidere održivog razvoja - kompanije koje rade izuzetne stvari uvođenjem i sprovođenjem mjera i aktivnosti za održivu budućnost, za postizanje Ciljeva održivog razvoja. Nagrade su dodijeljene u kategorijama "Ljudi" i

"Resursi i okoliš" za mala, srednja i velika preduzeća, a proglašen je i ukupni pobjednik za Bosnu i Hercegovinu.

Ukupni pobjednik, lider održivog razvoja u Bosni i Hercegovini za 2019. godinu je Tvornica cementa Kakanj, za sveukupni doprinos u obje oblasti i posvećenost Ciljevima održivog razvoja čvrsto integrisanim u sve

segmente poslovanja, sa osvojene tri nagrade – u kategorijama "Ljudi" i "Resursi i okoliš", srednja preduzeća, i sveukupni pobjednik.

"Želim pohvaliti ovu inicijativu koja upućuje na to da u Bosni i Hercegovini postoji zavidan broj kompanija koje odgovorno posluju i odgovorno se ponašaju. Ovo je i svojevrsan putokaz svim ostalim kompanijama,

primjer da se istovremeno može biti odgovoran i prema ljudima i prema okolišu i prema svim stakeholderima, a na sve to ostvarivati profit. Za našu kompaniju je ovo velika čast, ali i o baveza da ubuduće još uspješnije i bolje radimo" rekao je Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj i generalni direktor HeidelbergCement grupacije u Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj.

Nagrada za biznis lidere održivog razvoja prva je godišnja nagrada u Bosni i Hercegovini s ciljem promovisanja napora privatnog sektora u oblasti održivog razvoja u našoj zemlji, organizovana u okviru projekta Podrška pripreme za implementaciju ciljeva održivog razvoja i angažman privatnog sektora, koji sprovodi UNDP i finansira Ambasada Švedske u Bosni i Hercegovini. Trofeje su pobjednicima u pojedinačnim kategorijama uručili upravo oni koji će 2030. biti lideri održivog razvoja - mladi koji svojom posvećenošću, upornošću i snagom daju nadu da je ostvarivanje Ciljeva održivog razvoja do 2030. godine itekako moguće. Trofej ukupnog pobjednika Tvornice cementa Kakanj uručili su Sezin Sinanoglu, rezidentna koordinatorica UN-a za BiH, i N.J.E. Anders Hagelberg, Ambasador Švedske u BiH.

Fokus ovogodišnje Nagrade za biznis lidere održivog razvoja u BiH je stvaranje kvalitetnih radnih mjesta i zaštita okoliša a na konkurs su pristigle prijave sa čak 55 izuzetnih projekata, sprovedenih od 44 kompanije u BiH.

Metodologija za evaluaciju prijava razvijena je na osnovu metodologije UN Global Compact-a i prilagođena je lokalnom kontekstu.

Tim povodom razgovarali smo sa direktorom Muidžom o ciljevima i obavezama održivog razvoja i načinima na koji Tvornica cementa Kakanj provodi aktivnosti na putu



ispunjenja tih ciljeva.

Tvornica cementa Kakanj proglašena je šampionom održivog razvoja na nedavno održano događaju SDG Business Week čiji je cilj implementacija ciljeva održivog razvoja u Bosni i Hercegovini. Kažite nam kakav put je iza Vas?

Prije svega, želim pohvaliti ovu kompletnu inicijativu Ujedinjenih naroda i vlade Švedske koji kroz projekat Zamisli 2030 uključuju najvažnije aktere u implementaciju Ciljeva održivog razvoja u BiH. Kroz mnogobrojne radionice i edukacije radi se na jačanju svijesti o odgovornosti i mogućnostima svakog pojedinca da radi na ispunjenju Ciljeva.

Svi mi u Tvornici cementa Kakanj i HeidelbergCementu smo veoma ponosni i sretni što su Ujedinjeni narodi i lokalna ekspertna zajednica prepoznali i na ovakav način nagradili naš višegodišnji trud i zalaganje. Ovo je zaista kruna našeg višedecenijskog rada da od tvornice koja je nekad bila veliki zagađivač sa zastarjelom opremom i tehnologijom napravimo tvornicu u srcu BiH koja se može porediti sa najmodernijim evropskim

i svjetskim cementarama, kako po kvaliteti proizvoda, tako i po pristupu zaštiti okoliša, zaštiti ljudi i doprinosa lokalnoj zajednici.

Marljivo smo radili i ulagali, stvorili smo puno nove vrijednosti, uradili puno projekata, pomogli smo lokalnoj zajednici, unaprijedili i proširili poslovanje i izvan granica BiH, educirali i zaposlili nove ljude, razvili nove djelatnosti, prvi u BiH uradili puno stvari (uvođenje ISO i OHSAS standarda, SAP sistema, organizirali prve i svake godine najmasovnije posjećene Dane otvorenih vrata), postali prepoznatljivi po kvaliteti i odgovornosti.

To je bio put pun izazova ali put za koji smo znali da jedini pravi put. Ovo priznanje pokazuje da su naš rad i zalaganje vidljivi i prepoznati u široj zajednici.

Odnijeli ste nagradu u kategoriji Ljudi, šta je to što je Kakanj uspio ostvariti da dobije ovu nagradu, kreiranjem dobrih radnih mjesta ili?

Snaga i uspjeh naše kompanije počiva na našim ljudima. Bez njih mi danas ne bi bili ono što jesmo. Naš pristup je jasan i jednostavan jer u skladu sa



principima našeg poslovanja čovjeka stavljamo na prvo mjesto. Zaštita zdravlja i sigurnost na radu naši su prioriteti.

Izgradili smo kompaniju koju ljudi doživljavaju kao svoju porodicu. Svako ima svoju ulogu i svako je važan na svoj način. Stalna briga o našim zaposlenima, socijalna i zdravstvena sigurnost, mogućnost rada u afirmativnom okruženju te njihov kontinuirani razvoj kroz sticanje stručnih znanja dio su tradicije koju njeujemo.

Odnos Tvornice cementa Kakanj prema radnicima zasniva se na principima jednakih mogućnosti i poštivanja različitosti, a ulaganje u obrazovanje i profesionalni razvoj radnika jedna je od naših strateških odrednica. U skladu s tim osmišljavamo i provodimo različite obrazovne programe i treninge, a osobni razvojni plan izrađuje se za radnike radi poticanja njihovoga daljnjeg osobnog i profesionalnog razvoja unutar tvrtke.

U našoj tvornici se njeguje i potiče otvorena razmjena informacija i komunikacija na svim nivoima kako bi se stvorilo radno okruženje u kojem su prijedlozi i sugestije dobrodošli, a radnici pravodobno informirani o svim temama vezanim

za kompaniju i posao koji obavljaju. Time se ujedno jača osjećaj pripadnosti i vrijednost timskog rada kao jedne od temeljnih vrijednosti. Tako HeidelbergCementov intranet Unite omogućava brzo i jednostavno širenje važnih informacija te lakše obavljanje svakodnevnih poslova, a od kraja 2001. godine radnici uređuju i čitaju interni časopis Info silos.

U želji da rad svakog radnika bude vrednovan prema istim kriterijima, uvažavajući principe objektivnosti, stručnosti i pravednosti, razvili smo i sistem nagrađivanja koji se stalno usavršava.

Radnicima je također omogućeno slobodno organiziranje u Sindikat

i Vijeće uposlenika; njihovi se predstavnici redovito susreću sa članovima Uprave Društva i s njima rade na nalaženju i usvajanju najboljih rješenja, prije svega za poboljšanje mjera sigurnosti na radu i standarda radnika.

Ni kategorija Resursi i okoliš nije Vas zaobišla, koliko firma mora ulagati u svoje resurse da bi osvojila ovo laskavo priznanje?

Potrebno je stalno planirati i ulagati, a posebno kada se radi o proizvodnom preduzeću koje koristi prirodne resurse kako bi ljudima omogućilo gradnju domova, mostova, puteva, aerodroma, bolnica, škola i svega onoga bez čega ne možemo zamisliti današnju civilizaciju. Naš proizvod je esencijalan za društvo, i stoga nam je veoma važno da naše resurse koristimo na odgovoran način, i da uticaj naše proizvodnje na okoliš svedemo na najmanju moguću mjeru. To podrazumijeva stalno ulaganje u nove tehnologije i inovacije kojima smanjujemo korištenje prirodnih resursa i koristimo zamjenske, te štitimo zrak, vodu i tlo. Naša proizvodnja je bez ikakvog otpada, dok ono što druge kompanije odbacuju mi koristimo kao zamjenu za prirodne resurse.

Kako bi što više doprinijeli smanjenju CO2 emisija u skladu sa svjetskim trendovima, u našoj proizvodnji



koristimo i nus proizvode drugih industrija. Na ovaj način, korištenjem pepela iz termoelektrana i šljake iz željezare čuvamo osnovne neobnovljive sirovine uzete iz prirode (kamen krečnjak), otpadni materijal se ne odlaže na zelene površine, a smanjenje CO2 emisija je veoma značajno.

Od privatizacije do danas, u proteklih 19 godina, uložili smo preko 200 miliona KM. U tom smo periodu u Kakanju smanjili emisije prašine za 97% u odnosu na period prije privatizacije. Smanjili smo upotrebu voda za 95%.

Sve vode iz našeg tvorničkog kruga, uključujući i one nastale padavinama, se prečišćavaju. Uveli smo zamjenska goriva kojima postizemo višestruke koristi i ciljeve: smanjujemo potrošnju neobnovljivih izvora energije s jedne strane, a s druge strane smanjujemo emisije CO2 i NOx, glavnih stakleničkih plinova.

Uveli smo proizvode za čiju proizvodnju je potrebno manje energije, manje goriva, a za koje koristimo ostatke proizvodnje iz drugih industrija. Dakle, opet višestruk učinak na postizanje Ciljeva održivog razvoja: čuvamo prirodne neobnovljive sirovine s jedne strane, i sprječavamo odlaganje otpada iz drugih industrija čime štitimo i zrak i tlo i vodu. Naš smo proces proizvodnje doveli do visoke iskoristivosti sirovina i resursa bez ikakvog otpada.

Sve u našem procesu proizvodnje zasniva se na primjeni standarda zaštite okoliša. Svaki segment opreme i postrojenja koja instaliramo je izrađen u skladu sa najnovijim dostupnim tehnologijama. Aktivno pratimo i u potpunosti poštujemo sve zakone i propise na ovom polju. Nastojimo uvijek biti korak ispred kada je u pitanju zaštita okoliša jer takvim dugoročnim planiranjem održavamo svoj ugled i konkurentnost.



Kao sveukupni pobjednik osjećate li se kao pokretač održivog razvoja u BiH?

Ovo priznanje daje nam ogroman podstrek, ali i ogromnu odgovornost. Međutim, mi smo navikli da smo u mnogim poljima pioniri. Mislim da nam to pristaje jer smo naučili da se razvijamo i rastemo samo ako imamo prave izazove pred nama. Tim naših stručnjaka koji su svoje znanje ispekli dugogodišnjim obukama i radom danas su primjer drugim kompanijama kako se postižu vrhunski rezultati. Podigli smo ljestvicu na viši nivo i sada idemo hrabro dalje u nove pobjede. Uključeni smo u sve inicijative koje vode ka napretku cijelog našeg društva i na tom putu ćemo istrajati.

Da li će i na koji način Tvornica cementa Kakanj nastaviti da ispunjava Ciljeve održivog razvoja?

Održivi razvoj je DNK naše kompanije. HeidelbergCement sa svim svojim poslovnica usvojio

je dokument pod nazivom Obaveze održivog razvoja 2030. koji je usklađen sa Ciljevima održivog razvoja. Na ovaj način svi mi, preko 58.000 zaposlenih, smo se obavezali da ćemo marljivo i naporno raditi prema jasno definiranom planu da damo svoj doprinos ispunjenju Ciljeva. Stvaramo novu vrijednost kojom dalje gradimo naše održivo poslovanje.

Kontinuiranim ulaganjem, predvođeni iskusnim rukovodećim timom uz vrijedne i lojalne zaposlenike ostvarit ćemo dalji rast i razvoj, stvoriti novu vrijednost za naše interesne strane, te kvalitetnim i održivim proizvodima doprinijeti stvaranju boljih životnih uslova. To znači da ćemo mi uvijek ići u korak s vremenom i novim tehnologijama i koristiti svaku priliku i mogućnost da svaku našu aktivnost uskladimo sa Ciljevima održivog razvoja, jer samo na taj način možemo biti dobra kompanija koja postiže dobre rezultate i koja živi u harmoniji sa svojim okruženjem.

NAPRAVLJENE PRAVE PROMJENE

■ SKUPŠTINA



Na redovnoj Skupštini održanoj 16.5.2019. godine u Kaknju, dioničari Tvornice cementa Kakanj jednoglasno su usvojili sve predložene odluke uključujući i godišnji izvještaj o poslovanju za 2018. godinu sa izvještajima Nadzornog odbora, Odbora za reviziju i nezavisnog revizora. „Iako su građevinske aktivnosti po našim procjenama imale pad od preko 3% u 2018, Tvornica cementa Kakanj zadržala je lidersku

poziciju na tržištu cementa i betona u BiH, te ostvarila rezultate koji su čak i bolji od planskih,“ kazao je Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku. „Svoje smo proizvode još više približili našim kupcima kroz otvaranje terminala za cement u Tešnju, te otvaranje nove betonare u Splitu, a uskoro i u Mostaru.“

Muidža je istakao najvažnije projekte investiranja koje je TCK

implementirala tokom prethodne godine, uključujući izgradnju silosa cementa čime ova kompanija otvara nove mogućnosti svojim kupcima kroz širu paletu proizvoda, te projekat izgradnje i modifikacije proizvodnih postrojenja za upotrebu goriva iz otpada. Direktor kakanjske cementare je dioničarima također prezentirao sve važnije infrastrukturne, stambene i poslovne objekte koji su u proteklih 40 godina izgrađeni cementom i betonom ove

kompanije.

„Fokus je nastavak uspješnog poslovanja i leaderska pozicija na bh. tržištu u plasmanu cementa i gotovih betona. Nadam se da će konačno krenuti realizacija dugo najavljivanih i potrebnih infrastrukturnih projekata, što bi doprinijelo realizaciji naših ciljeva i vizije. Naši su proizvodi sinonim za kvalitet, koji je osnovni uvjet svakog uspjeha, a na kvalitet proizvoda i usluge polazemo najviše pažnje. Također, očekujem da će doći do jačanja i unapređenja poslovnog ambijenta u BiH, što bi dovelo do povećanje obima građevinskih i drugih radova u cijeloj državi.

Član Nadzornog odbora, dr. Albert Scheuer, zbog odlaska u mirovinu, razriješen je dužnosti, a na njegovo mjesto izabran je novi član Ernest Jelito. Ovom prilikom dr. Scheuer obratio se dioničarima i rukovodstvu TCK: „U razvoj ove tvornice uključen sam od samog početka, od privatizacije 2000. godine, kada sam bio uključen u pripremu glavnih projekata modernizacije ovog kompleksa. Ovo što vidimo danas, ovaj tvornički krug pun zelenila, dokaz je da smo zaista uradili prave promjene. Veliko mi je zadovoljstvo bilo sve ove godine surađivati na razne načine sa upravom ove kompanije koja je uradila izvrstan posao.“

Predsjednik Nadzornog odbora, Janos Szarkandi, također se obratio prisutnima uz neskriveno zadovoljstvo: „Tvornica cementa Kakanj u proteklih 40 godina izrasla je u veoma stabilnu i jaku kompaniju, uz posebno intenzivan napredak u posljednjim decenijama. Zajedničkim zalaganjem svih naših radnika vođenih izvršnim iskusnim timom direktora ova kompanija je zaista predodređena da stalno napreduje i postiže nove uspjehe.“



DRUŽENJE ZA SVE GENERACIJE

DAN OTVORENIH VRATA



Kakanj, 30.6.2019. – U prazničnoj nedeljnoj atmosferi Tvornica cementa Kakanj je 18. put u subotu 30.6. otvorila svoja vrata svim građanima Kaknja i gostima iz drugih gradova. I ove godine su brojne sportske i zabavne aktivnosti koje su se odvijale u zelenilu park cementare privukle skoro 3000 posjetilaca za koje su domaćini pripremili brojna takmičenja, nagrade, osvježenje i zabavni program. U lijepom i ugodnom ambijentu, uz lijepo vrijeme, u Tvornici ističu da su svoj cilj ispunili, a to je da što više mladih ljudi dođe u Tvornicu i ostvari komunikaciju i partnerstvo sa osobljem TCK, a sve kroz niz informativnih, zabavnih i

sportskih aktivnosti.

„Prije svega drago mi je da danas šaljemo ovako lijepu sliku iz Kaknja. Mi smo prva kompanija u BiH koja je organizirala Dan otvorenih vrata, i mnogo je ljudi prošlo kroz naš tvornički krug. Danas, nakon osamnaest godina, djeca koja su učestvovala u Utrci beba završavaju srednje škole i upisuju fakultete. To je dokaz dugotrajnosti kako naše brige isto tako i poslovnih uspjeha TCK,“ kazao je ovom prilikom Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za Bosnu i Hercegovinu i Hrvatsku, koji je bio u pratnji kćerke koja je također uživala u programu.







PRIVREDA KOJA UJEDINJUJE

SAJAM



sirovinski materijali u cilju očuvanja depozita prirodnog krečnjaka. Svi posjetioци našeg sajamskog štanda imali su priliku dobiti prigodne poklone i zasladiti se „betonskom“ čokoladom.

Sajmu su prisustvovali predstavnici izvršne i zakonodavne vlasti svih nivoa, predstavnici diplomatskog kora, međunarodnih domaćih organizacija, privrednika lokalne zajednice, kao i veliki broj akreditovanih novinara.

Ovogodišnji sajam održavao se pod motom „Privreda koja ujedinjuje i vodi samo naprijed“, a zemlja partner je bila Sjeverna Makedonija, dok je generalni pokrovitelj bilo Vijeće ministara BiH.

15. Međunarodni sajam privrede Tešanj 2019 koji je trajao od 13-16. juna okupio je više od 300 izlagača iz Bosne i Hercegovine, Holandije, Italije, Njemačke, Slovenije, Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije, Crne Gore i Turske.

Tvornica cementa Kakanj je na sajmu, kao i prethodnih godina, imala svoj izlagački prostor, sa predstavljanje proizvoda i usluga iz redovne, ali i specijalne ponude. Posebno zanimljivo bilo je predstavljanje novih tipova takozvanog „zelenog“ cementa tokom čije se proizvodnje značajno smanjuju emisije CO₂ i drugih plinova jer se koriste zamjenski alternativni



VRHUNSKI KVALITET ZA MOSTAR

GOTОВИ BETONI



Da bi zadovoljili potrebe kupaca za visokokvalitetnim betonom i na jugu zemlje, Tvornica cementa Kakanj i kćerka kompanija TBG BH otvorili su pogon za proizvodnju transportnih betona i u Mostaru.

„Na području Sarajeva isporučujemo beton na najveće i najznačajnije objekte ovog urbanog centra. Naše betonare na području Zenice bile su glavni isporučioци betona za izgradnju koridora 5C i druge infrastrukturne objekte. A sada će za sve najkvalitetnije infrastrukturne objekte na jugu

zemlje bit dostupa i najkvalitetniji beton,“ kazao je ovim povodom Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

Da se podsjetimo, u sastavu firme TBG BH, pored novootvorenog kapaciteta u Mostaru, nalaze se i 2 betonare u Sarajevu, 2 u Zenici, te po jedna u Lukavcu i Banjaluci. Svi betoni koje proizvodi TBG BH su laboratorijski ispitani i certificirani od ovlaštenih institucija, te kao takvi pružaju sigurnost kvalitete kupcima. Konstantno ulaganje u tehnologiju

betonara je rezultiralo izvrsnom kvalitetom betona.

„U ponudi imamo sve standardne vrste betona, ali smo u mogućnosti odgovoriti i na najzahtjevnije projekte naših klijenata. Uz pomoć naše matične kompanije, njemačkog HeidelbergCementa, sistematski razvijamo i ispitujemo nove vrste betona s ciljem poboljšanja svojstava betona, u prvom redu čvrstoće i otpornosti na vremenske uslove, habanje i lomljenje,“ kazala je Ehlimana Šehmehmedović, direktor TBG BH.

„Beton se sve više prepoznaje kao kvalitetan i održiv materijal za gradnju. Mi već godinama promoviramo beton kao izvrsnu alternativu u zgradarstvu i infrastrukturi, što je i svjetski trend. Na primjer, betonski kolovoz u usporedbi s asfaltnim, osim što je trajniji i zahtijeva manje sredstava za održavanje, prihvatljiviji su i za okoliš,“ naglašava Šehmehmedović.



NAJBOLJI BETON I NA MORU

GOTOVI BETONI



Kao što je najavljeno početkom ove godine, Tvornica cementa Kakanj širi poslovanje na hrvatskom, odnosno EU tržištu, gdje već ima etabliran položaj. U tom pravcu otvoren je i pogon za proizvodnju betona u Splitu koji vodi kćerka kompanija TBG Beton.

„Naši su proizvodi zbog svoje kvalitete u Hrvatskoj traženi i korišteni desetljećima za izgradnju svega što je neophodno za razvoj modernog društva, a mi na ovaj način, plasiranjem cementa vrhunske kvalitete kroz beton koji nosi iste takve epiteze želimo osigurati da se trend rasta, koji društvo ima, nastavi i u narednim godinama,“ kazao je ovim povodom Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

Nova lokacija TBG Betona pristupačna je svim klijentima i pruža ugođaj u poslovanju. Uz najmoderniju opremu za proizvodnju svježeg betona, tvornica posjeduje kamione miksera za transport betona i pumpe za ugradnju betona. Tvornica je opremljena kompletnom laboratorijskom opremom i kvalificiranim kadrovima za kontrolu ulaznih sirovina, svježeg i očvrnutog betona i u potpunosti je spremna ispuniti sve zahtjeve europskog standarda.

„Kao članica prestižne HeidelbergCement Grupe, naša kompanija, TBG Beton, kupcima nudi najbolji izbor, brzu i pouzdana isporuka, te vrhunsku kvaliteta, po EU recepturi uz njemački standard poslovanja. Našim partnerima

ćemo pokazati da smo partner za najbolju gradnju, jer ćemo svojim stručnim kadrom i znanjem koje posjedujemo ponuditi klijentima u Splitu vrhunsku uslugu, na kakvu su navikli naši partneri u Zagrebu i istočnoj Hrvatskoj,“ kazao je ovom prilikom Zoran Perić, direktor TBG Betona.

Širenje mreže poslovnica i proizvodnih pogona jedan je od poslovnih prioriteta Tvornice cementa Kakanj i povezanih kompanija u cilju vertikalno integriranog pristupa kupcima i gradnji uz ponudu kompletne usluge. Danas Tvornica cementa Kakanj, pored pogona za proizvodnju cementa u Kakanju i 4 terminala za otpremu cementa, ima 7 pogona za proizvodnju betona u BiH i 7 u Hrvatskoj.

CERTIFIKATI KAO PODSTREK

BISNODE

Na panel diskusiji koju je organizovala analitičko-bonitetna kuća Bisnode BH o stvarnoj vrijednosti i benefitima certifikata za unaprjeđenje poslovanja kompanija zaključeno je da certifikati, ukoliko imaju transparentnu i mjerljivu osnovu i dodjeljeni su od validnih tijela koja imaju međunarodnu verifikaciju, daju izuzetnu vrijednost kompanijama koje ih posjeduju, bilo da je riječ o certifikatu za kvalitet proizvoda i usluga ili poslovanja u cjelini.



U Sarajevu je 12.6.2019. godine održana panel diskusija na kojoj su eminentni stručnjaci i nosioci certifikata za kvalitet razgovarali o stvarnoj vrijednosti certifikata koje Bisnode dodjeljuje kompanijama i koristima certifikata za unaprjeđenje poslovanja kompanija.

Ovo je bila i prilika da Bisnode prezentira analizu bonitetno izvrsnih kompanija u BiH i najavi

da će uskoro imati i informacije o poslovanju kompanija iz Brčko Distrikta BH, što znači da će prvi put jedna analitičko-bonitetna kuća imati podatke kompletne Bosne i Hercegovine.

Cilj panel diskusije je približavanje ove interesantne teme javnosti ali i njeno senzibiliziranje prema svim segmentima koji je čine, od osnove koja kreće od finansijskih

izvještaja do pravne regulative za standardizaciju.

Esad Mahmutović, direktor Finansijske informatička agencije FBiH - FIA poručio je da većina analiza za ocjenu kompanija kreće od finansijskih izvještaja, koji jesu zakonska obaveza, ali zapravo bi kompanijama trebali značiti referencu za iskazivanje rezultata

i transparentnosti poslovanja, za pronalaženje novih poslovnih partnera.

"Primjer je i bonitetna ocjena koju Bisnode kreira na osnovu finansijskih izvještaja i ugrađuje ga u izračun bonitetne izvrsnosti. Da bi postigli svoj cilj kao registar finansijskih izvještaja i adekvatan izvor validnih podataka, koji sprječava njihovu zloupotrebu FIA intenzivno radi na uvođenju reda u predavanje finansijskih izvještaja, pokazivanjem transparentnosti kompanija koje dobro posluju ali i eksponiranjem kompanija koje ne izvršavaju svoje obaveze. Na taj način utiče i na kvalitet informacija koji koriste bonitetno-analiitičke kuće", poručio je Mahmutović.

Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj, članica Heidelberg Cement grupacije za BiH i HR poručio je da je problem vrijednosti u BiH dublji od problema kupovine diploma, jer, ako možemo kupiti potvrdu da smo se osposobili znanjem za nešto, iako nismo, pa što onda ne smatrati da možemo kupiti i potvrdu kvaliteta, iako je nemamo.

"Ljudi s kupljenom diplomom sigurno se neće zaposliti u kvalitetnim kompanijama, a možda doguraju jednog dana i do mjesta sa koga mogu uticati na kvalitet poslovanja privrede ili određivanja vrijednosti kvaliteta i definiranje standarda, stoga postoji potreba za senzibilizacijom javnosti o ovoj temi. Radeći u dvije države istodobno, shvatio sam da su postulati poslovanja zapravo svuda isti, da tražiš kvalitetnog poslovnog partnera koji je platiša, i da želiš sebe pokazati takvim, a za to je ponekad potrebno imati dokaz iz validnih izvora. Stoga postoji potreba za sticanjem i isticanjem certifikata čija osnova je transparentna i mjerljiva", rekao je Muidža.

2018

AAA

Zlatna izvrsnost

Dodao je da Cementara Kakanj ima niz certifikata koji potvrđuju opredjeljenje za kvalitetom proizvoda, ekološkim opredjeljenjem, kvalitetom poslovanja.

"Smatram i da je naše dosadašnje djelovanje, od kada sam kao dvadesetšestogodišnji menadžer preuzeo Tvornicu cementa Kakanj, koja je tada bila najveći bh. gubitaš, sa 99% amortizacijom opreme, do kreiranja jedne od najboljih bh. kompanija, pa i šire dokazali da se kvalitet u radu ipak isplati", istakao je.

Bisnode BH je predstavila direktorica Zlata Mulać Jagličić, a panel je vodio Damir Sokolović, direktor konsultantske kuće DS Savjetovanje iz Sarajeva.

Direktorica analitičko-bonitetne

kuće Bisnode BH Zlata Mulać-Jagličić naglasila je da će se Bisnode i dalje truditi da bude na usluzi svojim klijentima sa svim modernim alatima za unapređenje poslovanja koje razvijaju njihovi stručnjaci širom Evrope

Generalni zaključak diskusije bio je da certifikati, ukoliko imaju transparentnu i mjerljivu osnovu, i dodjeljeni su od strane validnih tijela koja imaju međunarodnu verifikaciju, daju izuzetnu vrijednost kompanijama koje ih posjeduju, bilo da je riječ o certifikatu za kvalitet proizvoda i usluga ili poslovanja u cjelini. Isticanje ovakvih potvrda kvaliteta i održavanje kvaliteta prema njihovim standardima zasigurno će biti podstrek za unapređenje poslovanja kompanija i samim tim, generalno ekonomije BiH.



POZITIVNA SLIKA BIH

POTENCIJALI



Početak maja u Sarajevu je održan Godišnji sastanak Odbora guvernera EBRD-a i Poslovni forum u čijem je fokusu bila tema "Povezivanjem ekonomija do snažnijeg rasta", koja se odnosi na sve zemlje regiona, kao i predstavljanje mogućnosti za ulaganja na području Balkana. Glavni grad BiH ugostio je ovom prilikom više od 3.000 učesnika, a sam događaj bio je odlična prilika za promociju investicionih potencijala naše zemlje.

Posebno važan za BiH bio je treći dan gdje su na investicionoj sesiji nazvanoj Investirajte u Bosnu i Hercegovinu - Investirajte u profitabilne projekte predstavljene različite mogućnosti ulaganja u BiH. Sesija se fokusirala na specifične oblasti u kojima BiH ima ogroman investicioni potencijal.

Područja od posebnog interesa

uključuju energetske sektor, metaloprerađivačku i automobilsku industriju, proizvodnju namještaja, prehrambenu industriju, turističku industriju i IT sektor. Podsticaji ovim strateškim područjima ekonomije BiH mogu donijeti visoke profite i generirati ukupni ekonomski rast zemlje.

Učesnici sesije i investitori imali su priliku čuti uspješne priče iz privatnog sektora iz top pet oblasti za investiranje, a to su IT sektor, automobilska industrija, poljoprivreda, drvna industrija i turizam.

„U svijetu postoji potražnja za dva miliona IT stručnjaka, mi smo malo tržište ali veoma dobro u IT-u, imamo veliki potencijal i mi se kao organizacija fokusiramo na edukaciju mladih ljudi. Kada je u pitanju nudenje naših usluga i

proizvoda i investiranje u BiH velika prednost je geografski položaj naše zemlje, tako da je veoma lahko realizirati biznis projekte s nama“, kazao je Edin Deljković, predsjednik Upravnog odbora Bit Alliance.

O potencijalima u sektoru turizma govorio je Igor Gordić, predstavnik Olimpijskog centra Jahorina, koji je istaknuo da kada su u pitanju potencijali ulaganja u turizam pozitivne strane su tradicija, prirodni resursi i ugodna zakonska pozadina, a dio u koji bi investitori trebali ulagati je infrastruktura.

Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj i predsjednik Vijeća stranih investitora u BiH istaknuo je da su Godišnji sastanak EBRD-a i biznis forum bili odlična prilika da se pošalje pozitivna poruka iz BiH i da unatoč svim izazovima poslovnog okruženja u BiH ipak postoje potencijali koji su veći od rizika. „Još jednom ću napomenuti da nijedan ozbiljan investitor nije izgubio svoj kapital ovdje i BiH je dobra prilika za investiranje koju treba iskoristiti. Ono što mi moramo uraditi jeste okrenuti se reformama, staviti ekonomska pitanja kao prioritet jer to će zadržati mlade, a to je temelj razvoja svakog društva“, dodao je Muidža.

POVEZIVANJE DOBRIH IDEJA

SARAJEVO BUSINESS FORUM



Međunarodna investicijska konferencija Sarajevo Business Forum, koja je i ove godine okupila vodeće poslovne i političke lidere iz regiona i svijeta, prilika je da se povežu dobre ideje koje dolaze iz BiH, zemalja okruženja tako i šire, ali i da se povežu potencijali koje ima naša zemlja, potvrdio je to i Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice cementa Kakanj i predsjednik Vijeća stranih investitora u BiH. Kazao je da u Vijeću stranih investitora žele da stvore takav poslovni ambijent koji će omogućiti da kapital u BiH urodi plodom, da imamo transparentan način poslovanja, dobre zakone koji privlače kapital koji se osjeća slobodno ali i gdje se dozvole odobravaju u zakonskim okvirima.

"Svjesni smo da u BiH u zadnjih deset godina imamo pad direktnih stranih ulaganja. Činjenica je da mi nismo u mogućnosti privući kapital koji nam je prijeko potreban. Ova manifestacija je

iz tog razloga dobra prilika da vidimo kakve to ideje nam dolaze izvana, šta je to što je potrebno da mi prilagodili neke zakone i pravilnike ali i način razmišljanja, a sve kako bi privukli strane ulagače", kazao je Muidža.

Smatra da su direktna strana ulaganja dobar mehanizam, koji bi omogućio BiH da od jednom napravi više koraka, da preskoči godine koje zaostaje za svjetskim silama. Kazao je kako su direktna strana ulaganja nekada iznosila više od milijardu eura, danas su oko 350 – 400 mil. eura godišnje. Vijeće stranih investitora svake godine izdaje Bijelu knjigu preporuka kako da se poboljša ambijent poslovanja i kako da se privuku stani investitori i kapital. "Kada bi se hrabrije implementirali prijedlozi iz preporuka imali bi brži rast u BiH, veći rast BDP-a, privukli bi veći broj ulagača i omogućili veći broj zapošljavanja. Naš najveći kapital, kako u BiH tako i u regiji su talentovani

mladi ljudi, sada je pitanje koliko ćemo mi biti sposobni da ih zadržimo. Na zapadu su prepoznali taj talent, i mi nismo više zemlja jeftinih ruda i ljudi, već dobro educirana radna snaga, ljudski kapital i to trebamo cijeniti i graditi dalje", rekao je Muidža.

Pojašnjava da smo svi svjesni da je u našoj regiji dosta izražen talent koji posjeduju mlade generacije, a mi smo ti koji im trebamo stvoriti kvalitetan ambijent, prije svega za življenje i poslovanja, koji će im omogućiti da se ti njihovi talenti kvalitetno razvijaju i da zbog toga ostanu živjeti u našoj zemlji. "Da bi to sve bilo moguće neophodno je skratiti procedura za dobijanje dozvola, napraviti bolji poticajni okvir ali i predvidiv porezni okvir, i tek tada ćemo moći dobiti realizaciju svih do sada prezentiranih ideja i projekata", rekao je on.

Region teži zajedničkom ekonomskom tržištu, međutim, tu je dosta prepreka. Muidža kaže da formiranje zajedničkog ekonomskog tržišta ima niz zadataka i prepreka, jedna od njih je da su pojedine zemlje regiona članice EU a neke ne, to su kako on kaže, objektivne prepreke, tu su još i različit porezni i pravni sistem. Sve su to razlozi zbog čega regija ne može još uvijek imati zajedničko ekonomsko tržište. Kazao je je kako je pred nama dug put da se neke stvari nađu na istom nivou, ali da su inicijative zemalja regije dobar početak da se nešto realizuje i sprovede na kraju.

PUTOVANJE A NE ODREDIŠTE

DIGITALIZACIJA



Novi program digitalizacije koji se provodi u cijeloj HeidelbergCement Grupi pokrenut je krajem prošle godine. Digitalizacija više nije pitanje prestiža. Svaka kompanija koja želi biti lider u svom poslu ne može to postići bez novih digitalnih tehnologija koje danas prožimaju svaki segment društva. Individualni rad stvar je prošlosti. Organizacije se sve više okreću timskom radu. Danas je međusobna povezanost veća nego ikad, a međusobna saradnja je sastavni dio pronalaženja rješenja i ključ napretka organizacije. Tako

je koncipiran i novi program HeidelbergCementa okrenut digitalizaciji.

„Intenzivno radimo da svu našu opremu BiH i Hrvatskoj pripremimo za ovaj proces digitalizacije koji ide prema planu Grupe,“ kazali su nam iz IT odjela BiH. „Ovo je ogromna prednost za sve naše lokacije koje će sada biti mnogo bolje uvezane što će donijeti znatne uštede, najviše u vremenu. Prema planu prelazimo na novi softver uz pomoć kojeg će se moći ostvarivati izvanredna

komunikacija i saradnja, te raditi novi vizualno dominantni izvještaji i prezentacije. Na internom portalu Grupe nalaza se obuke i uputstva za sva nova softverska rješenja, tako da ćemo sve naše zaposlene koji se služe aplikacijama potaknuti da se što prije uključe i pogledaju kako će ubuduće raditi u ovim aplikacijama kojima će značajno poboljšati poslovne procese.“

U svakodnevnom radu nailazimo na digitalne inicijative, i svako od nas treba biti u stanju ocijeniti

uticaje digitalnih trendova na naše poslovanje. Kako bi bolje mogli razumjeti ono što je u pozadini, HC je obezbijedio nove kurseve koji obuhvataju različite nivoe znanja. OneIT (sektor Grupe za informacijske tehnologije) napravio je web stranicu sa poveznicama na različite teme interesovanja kao i obuke <http://digitalhc/> gdje su programi posebno napravljeni za različite kategorije kako poslovanja tako i ciljnih grupa. Kako su nam rekli iz OneIT-a, u Grupi postoje mnogobrojne digitalne inicijative, ali nije postojala centralna tačka za informiranje o različitim temama. Ova web stranica sada može da služi kao pregled i ulaz u sve postojeće inicijative te može zaposlenike dovesti do najvažnijih informacija koje pruža svaki odjel.

Ova web stranica i materijali će se stalno širiti i unapređivati kako bi se predstavile i dodatne inicijative. Trenutno je podijeljena na tri segmenta: digitalno učenje, poslovne inicijative i digitalne alatke. Set povezanih digitalnih alatki omogućavaju nam izgradnju snažnijeg i boljeg odnosa sa našim klijentima. Kako bi se uspostavila



održiva i vrijednosti orijentirana osnova za HC digitalne ponude, ove alatke su razvijene uz jasan fokus na korisniku i zajedničkoj strukturi podataka.

“Preporučujemo svim našim zaposlenicima da se što prije uključe u ovaj proces, da pogledaju različite digitalne inicijative i digitalne alatke u HC-u i da stupe u kontakt sa odgovornim timom ukoliko imaju pitanja ili žele dobiti dodatne informacije.

Također podstičemo sve naše zaposlene da pogledaju kurseve o digitalnim temama koje je pripremio Odjel Grupe za ljudske resurse na web stranici <http://digitallearning/>. I dok pišemo ovaj tekst već je oko 400 časova pokrenuto na ovoj novoj platformi. Pogledajte ukoliko želite steći osnovno znanje o posljednjim digitalnim trendovima. Ovi kursevi su besplatni i dostupni svima, a možete ih pohađati prema vlastitom rasporedu.



ABOUT

<p>Digital Imperative</p> <p>Technology is opening the door for HC to strengthen relationships with our customers and improve operational and administrative processes. However, with this comes the threat of disruption from traditional players and</p>	<p>Unlocking Data</p> <p>Data is said to be the new oil. Not just as of today HC holds a huge resource of data - large parts of it untapped. Discover how data can be used to make better business decisions and create a competitive advantage.</p>	<p>Customer Centricity</p> <p>Customer centricity is in focus in many areas of HeidelbergCement, where we try to understand our customers best possible and provide to them the right services and products. Let's have a look how</p>

OTVOREN PRISTUP ZNANJU

■ OBUKE



Tokom prve polovine ove godine IT odjel Tvornice cementa Kakanj održao je seriju kratkih obuka na koje su se mogli prijaviti svi zaposleni. Prema riječima kolega iz ovog odjela, radi se o ponovljenim obukama iz više oblasti (Word, Excel, Outlook, SAP, OWIS, Internet, sigurnost,...) kao i novih za koje se ukaže potreba i/ili interes. Obuke su se odvijale u redovnim jednosatnim intervalima tokom marta, aprila, maja i juna, a nastavit će se i nakon godišnjih odmora.

„Razlozi za pokretanje ove inicijative primarno leže u činjenici da i pored toga što je većina zaposlenih koja

se svakodnevno služi računarima i različitim aplikacijama uvidjeli smo da ima još dosta prostora za usavršavanjem, a sve u cilju kako bi svoje svakodnevne aktivnosti lakše i brže izvršavali,“ kazao nam je kolega Samir Olovčić, inženjer podrške za poslovna rješenja. „Primijetili smo da se često ne koriste najosnovnije funkcionalnosti, a koje značajno olakšavaju rad, a za njihovo usvajanje nisu potrebne nikakve specijalne edukacije već kratke instrukcije.

Imajući u vidu i sveukupnu digitalizaciju koja se odvija u svim kompanijama i tvornicama

HeidelbergCement Grupe, svako od zaposlenih treba da se upozna sa svim mogućnostima koje se nude, te tražiti digitalna unapređenja i rješenja u svom polju djelovanja. Napredna tehnologija sve je više zastupljena u svakom segmentu i poslovanja i privatnog života. Ogromni udio konkurentnosti kompanije na današnjem tržištu ugleda se upravo u stepenu njene digitalne transformacije iza koje stoje njeni ljudi.

„Želimo omogućiti našim ljudima da steknu neophodna dodatna znanja koja će primjenjivati u svakodnevnom poslu,“ kazala je



Zehra Obraliija, član Uprave Tvornice cementa Kakanj. „Otvaramo im nove mogućnosti napredovanja u njihovim poljima djelovanja. Ovo je način da podignemo nivo znanja o praktičnoj upotrebi novih tehnologija na viši nivo, i da kod naših kolega probudimo znatiželju za usvajanjem novog način djelovanja i transformacije u digitalne sfere.“

Dodatno, kolega Olovčić uveo je i

novinu u pristupu radu s korisnicima pod nazivom „IT otvorena vrata“. „Svako od zaposlenih ima mogućnost posjetiti naše IT kancelarije i postaviti konkretna pitanja ili iznijeti problem koji je potrebno riješiti. Tada ih zajedno analiziramo i pokušavamo praktično pokazati odnosno riješiti zadatak,“ ističe Olovčić. Otvorena vrata organiziraju se svakog mjeseca, a unaprijed se najave putem

elektronske pošte.

Usvajanje novih znanja ponekad je neophodno i motivirati, što IT kolege nisu zanemarili. Naime, nakon pređenog dijela obuke postavljali su zadatak u kojem je trebalo primijeniti stečena znanja, baš onako na način kako se radilo na obuci, a za najbolje i najbrže urađen zadatak dijeljene su simbolične nagrade.



LAKŠE DO ODRŽIVOSTI

VIRTUELNA KONFERENCIJA



Sedmica održivog razvoja, koja se održala od 20-24. maja ove godine, je godišnja besplatna virtualna konferencija čiji je domaćin Global Environment Sustainability odjel (globalni odjel za zaštitu okoliša i održivi razvoj). Konferencija se održava već treću godinu zaredom a najbolje od svega je da se ne mora platiti i ne mora se nigdje putovati – samo vam treba kompjuter i telefon

da prisustvujete i učestvujete. Svi zaposlenici koji imaju pristup kompjuteru pozvani su da pronađu vremena i da prisustvuju onim temama koje su im zanimljive.

Svaki dan sedmice posvećen je specifičnoj temi gdje se dijele inovativni projekti među članicama Grupe koje predstavljaju relevantni menadžeri iz države iz koje dolazi

projekat. Na kraju prezentacije, svi učesnici mogu postavljati pitanja te također podijeliti svoja iskustva.

Sve prezentacije su bile namijenjene u širu publiku i odnosile su se na najbolje primjere praksi iz različitih kompanija i država tako da su mogli učestvovati svi, ne samo stručnjaci koji rade na održivom razvoju. Pored toga, održavale su se i posebne sesije

„Upoznajte eksperta“ i „Pitajte me bilo šta“ kako bi se odgovorilo na potrebe specifičnih ciljnih grupa.

Konferencija ima svoj virtuelni izložbeni hol, gdje su posjetioci i ove godine mogli pristupiti štandovima da saznaju više o različitim održivim temama uz mogućnost preuzimanja odgovarajućih prezentacija i brošura. A za one koje nisu mogli na vrijeme da se uključe na neku od prezentacija omogućeni su video zapisi za kasniji pregled.

Posebna pažnja ove godine posvećena je temi „Biti dobar komšija“ gdje je pažnja usmjerena na dvije teme šireg fokusa: prvo, kako razviti i implementirati čvrstu strategiju za uključenje u zajednicu, i druga vezana za konkretne projekte kako podržati ekonomski i društveni razvoj lokalnih zajednica.

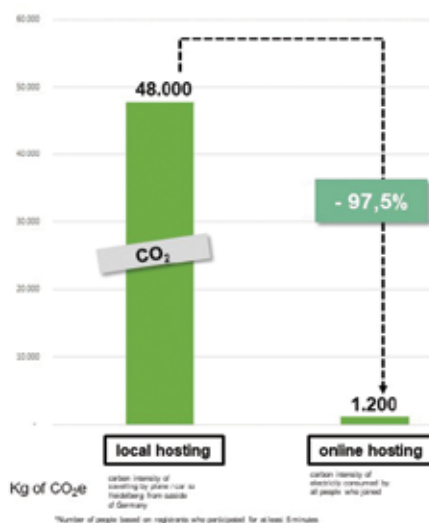
Sušinska motivacija za projekte društvene odgovornosti u Grupi je uvijek ista: prihvatanje naše regionalne odgovornosti i dodavanje

vrijednosti ljudima i zajednicama u našem okruženju. Naravno, ovi projekti su različiti jer su izrasli iz različitih uslova i svaki CSR menadžer se fokusira na specifične potrebe određene zajednice – na primjer podizanje svijesti o zaštiti okoliša, izgradnja škola ili

klinika ili katalizacija ekonomskog prosperiteta.

Kako je definirano u našim Obavezama održivog razvoja 2030, Grupa želi „biti dobar komšija“ i teži tome da se što više uveća vrijednost koju daju CSR projekti.

GES – Sustainability Week 2019



Online hosting in numbers:

1. 316 people joined the Sustainability Week 2019* (until May, 20th)
2. Thereof 251 people joined from abroad (=outside of Germany)
3. Online hosting saved emissions for travelling equivalent to more than 45 tonnes of CO₂

HEIDELBERGCEMENT



BETONSKI PRISTUPNI PUT

DONACIJA



Povodom održavanja ove sada već tradicionalne manifestacije čiji je cilj sve veće i jače zблиžavanje sa lokalnom zajednicom, članovi Uprave TCK ovom su prilikom uručili donaciju Općini Kakanj, odnosno njenoj Mjesnoj zajednici Povezice u iznosu od 10.000 KM u svrhu izgradnje pristupnog puta.

„Ove godine smo odlučili da donaciju uručimo našim komšijama u MZ Povezice kojima je baš neophodan pristupni put. S obzirom da smo mi kompanija koja ne samo donacijama,

nego i svojim proizvodima nastoji da unaprijedi život stanovnika, ovaj pristupni put bit će izgrađen od betona kako bi i na ovaj način pokazali sve prednosti betonskih saobraćajnica koje u modernom svijetu sve više postaju prvi izbor u izgradnji puteva. Time dajemo dodatni doprinos poboljšanju kvalitete življenja,“ kazao je prilikom uručjenja donacije direktor Muidža.

Donaciju je ispred Općine Kakanj i MZ Povezice preuzeo Aldin Šljivo, načelnik Općine Kakanj. „Prije svega zahvalio

bih se Tvornici cementa Kakanj na svim donacijama koje su do sad uručili lokalnoj zajednici, ali i kontinuiranom doprinosu privrednom razvoju naše Općine koji je na zavidnom nivou. Infrastruktura na području bilo koje lokalne zajednice je osnova za razvoj jedne države, tako da je i ova donacija koja ide u MZ Povezice od velike koristi. Konstantnom modernizacijom i uvođenjem novih tehnologija Tvornica cementa Kakanj kontinuirano radi na zaštiti našeg okoliša i utiče na pozitivnu priču o našoj općini.“

U RITMU USPJEHA

ZAHVALNICA



Uspjeh naših sugrađana i sugrađanki i naš je uspjeh, pogotovo najmlađih naraštaja koji nam donose najveću radost. Ponosni smo što ih podržavamo na njihovom važnom putu odrastanja. U mnoštvu klubova

sa područja općine Kakanj kojima smo pružili podršku, svakako možemo istaći djevojčice ritmičke gimnastike koje su članice Kluba ritmičke gimnastike "Pirueta" Kakanj. Iako veoma mlade, već su osvajale značajne

rezultate i medalje na domaćim i međunarodnim takmičenjima. Početkom jula su nas posjetile sa svojom trenericom i donijele nam zahvalnicu, a mi im želimo još mnogo dobrih nastupa i pobjeda!

DIGITALIZACIJA DIJAGNOSTIKE

DONACIJA



Povodom obilježavanja 40 godina uspješnog rada i postojanja, Tvornica cementa Kakanj je u oktobru prošle godine donirala 40.000 KM Domu zdravlja Kakanj za nabavku modernog medicinskog aparata za radiološku dijagnostiku pod nazivom jednokasetni digitalizator za standardnu radiografiju.

Uređaj su na Dan Općine Kakanj, zvanično građanima na upotrebu predali Zehra Obralija, član Uprave Tvornice cementa Kakanj, dr. Mirsad Tursum, direktor Doma

zdravlja Kakanj, i Aldin Šljivo, načelnik Općine Kakanj.

„Rad Tvornice cementa Kakanj zasniva se na principima održivog razvoja prema kojima je naš prioritet društvena odgovornost i kontinuiran razvoj lokalne zajednice koji ostvarujemo kako kroz naše poslovanje u lokalnoj zajednici tako i kroz našu uključenost u sve projekte na polju obrazovanja, zdravstva, kulture i sporta. Tvornica cementa Kakanj već tradicionalno godinama pruža redovnu podršku Domu

Zdravlja Kakanj u svim projektima poboljšanja rada, a naročito na polju nabavke moderne opreme. Ovaj put smo izdvojili sredstva da pomognemo unapređenju i ubrzanju radiološke dijagnostike, a samim tim i sveukupne dijagnostike za građane Kakanja,“ kazala je Obralija.

Radi se o skupocjenom savremenom aparatu koji zamjenjuje klasični film i kojim je omogućeno umrežavanje Doma zdravlja Kakanj sa Kantonalnom Bolnicom Zenica. „Uz pomoć

ovog uređaja također je moguće skenirati različite veličine filmova, a brzo i efikasno digitalizira slike i omogućava njihov pregled. Za sedam sekundi možemo dobiti sliku pluća. Ovo je velika pomoć građanima Kakanja u liječenju i dijagnostici", kazao je dr. Tursum. Savremeni uređaj iz upotrebe izbacuje klasični film u radiološkoj dijagnostici i snimke pohranjuje na servere Doma zdravlja, koji su informatičkom mrežom uvezani sa Kantonalnom bolnicom Zenica.

"Naš Dom zdravlja izvrsno saraduje s kakanjskom privredom koja je snažan oslonac za brojne aktivnosti u lokalnoj zajednici, uključujući i zdravstvo. Ilustracije radi, snažnom sinergijom Općine Kakanj, Doma zdravlja Kakanj i kakanjske privrede, u Kaknju je prije nekoliko godina izgrađen i opremljen hemodijalizni centar, kazao je načelnik Šljivo.



NOVE POBJEDE

HUMANITARNI TURNIR



Ove godine, po četrnaesti put, Predstavništvo njemačke privrede u BiH i Wirtschaftsverein BiH organiziralo je Turnir u malom nogometu „Kick & Fun 2019“.

Na ovom tradicionalnom sportskom druženju sa poslovnim partnerima i prijateljima već godinama učestvuju mnogi članovi ovog udruženja, ali i druge kompanije i institucije iz

BiH. Cilj ove zabavne i sportske manifestacije je povezivanje bosanskohercegovačkih i njemačkih kompanija u opuštenu atmosferu.

Ovogodišnji „Kick & Fun 2019“ održan je u subotu, 15.06.2019. godine u Sarajevu. Ekipa Tvornice cementa Kakanj je još jednom pokazala izvrstan timski rad i timski duh te ponijela titulu pobjednika. Novčana nagrada za prvo mjesto, za koju je ujedno naša kompanija bila pokrovitelj, kao i inače do sad ide u humanitarne svrhe. Organizatoru čestitamo na organizaciji a našim kolegama na pobjedi.

Bravo momci!!

PROCES ZA OČUVANJE PLANETE

ALTERNATIVNA GORIVA



Primjena principa održivog razvoja na sve segmente poslovanja u najvećoj mogućoj mjeri prioritet je svih tvornica HeidelbergCementa uključujući i tvornicu u Kaknju. Zaštita klime, zaštita okoliša, zaštita radnika, zaštita lokalne zajednice – sve tu prioriteti koji su jasno izneseni i za koje su jasno određeni ključni pokazatelji u dokumentu nazvanom Obaveze održivog razvoja 2030.

„Na osnovu dokumenta koji smo dobili od Grupe urdili smo naše ciljeve, odnosno šta sve trebamo uraditi da postigli ciljeve i doprinijeli sveukupnim pokazateljima Grupe u nastojanjima da sačuvamo planetu,“ kazao je Almir Bajtarević. O ovim ciljevima Bajtarević je uz podršku Uprave upozna prvobitno rukovodice kompanije, a zatim i sve zaposlene. „Veoma je važno da se svi uključimo, da budemo

svjesno koje promjene možemo da napravimo kako bi doprinijeli svjetskoj inicijativi koju je pokrenu UN pod nazivom Ciljevi održivog razvoja 2030,“ kaže Bajtarević.

U tom smislu održana su predavanja za sve radnike o našim obavezama u ispunjenju ciljeva sa posebnim osvrtom na alternativna goriva, odnosno SRF dobijen iz otpada, jer je to pitanje



koje su radnici istakli kao prioritet. Bajtarević objasnio sve načine na koje cementara može smanjiti uticaj na okoliš, te objasnio načine upotrebe svih alternativnih materijala koji zamjenjuju fosilna goriva ali i siroviniski materijal krečnjak.

“Moramo mijenjati našu svijest, i što prije shvatimo da su izvori fosilnih materijala nepresušni, da fosilna goriva izazivaju promjene klime, time ćemo prije uvesti postojeća nova rješenja, ali doći i do novih inovacija,” kazao je Bajtarević. Istakao je

problem otpada u današnjem društvu, te pokazao hijerarhiju tretiranja otpada gdje je primarno smanjenje pravljenja otpada, zatim recikliranje, a onda njegova upotreba kao goriva, i tek na kraju odlaganje na zemlju.

Ono što je posebno interesovalo radnike je sigurnost rada sa ovim gorivima te emisije.



„Detaljne analize ulaznih materijala u peć moraju se raditi svakodnevno s aspekta kvalitete goriva iz otpada te njegovom kompletnom hemijskom sastavu. Iz tog razloga investirali smo u najbolju dostupnu opremu za našu laboratoriju gdje ćemo raditi te analize. Također smo investirali u sistem gdje se SRF direktno iz transportnih kontejnera stavlja u upotrebu kako bi na minimum sveli rukovanje,” istakao je Bajtarević i radnicima pokazao konkretne analize i mjerenja. „U ovom procesu radimo mnogo za našu planetu i za buduće generacije. Upotrebom alternativnih goriva čuvamo prirodne resurse, smanjujemo emisije stakleničkih plinova, a uništavamo otpad.“

JASNI PRIORITETI ODRŽIVOSTI

ODRŽIVI RAZVOJ

HeidelbergCement je objavio svoj deseti Izvještaj o održivom razvoju za 2018. godinu. Kroz ambiciozne ciljeve smanjenja emisija, koje je također prepoznala Inicijativa za ciljeve zasnovane na nauci (the Science-Based Targets initiative), HeidelbergCement postavlja jasne prioritete u zaštiti klime i smanjenju emisija CO₂, te zaštiti na radu i okolišno odgovornim proizvodnim procesima.



HeidelbergCement je danas objavio svoj Izvještaj o održivom razvoju za 2018. godinu. Kroz ambiciozne ciljeve smanjenja emisija, koje je također prepoznala Inicijativa za ciljeve zasnovane na nauci (the Science-Based Targets initiative), HeidelbergCement postavlja jasne prioritete u zaštiti klime.

„Smanjenje naših CO₂ emisija i obzirno upravljanje prirodnim resursima prioriteti su u svim našim poslovnim linijama,“ kaže dr. Bernd Scheifele, predsjedavajući Upravnog odbora HeidelbergCementa. „Primarno smo usmjereni na razvoj održivih proizvoda i implementaciju konkretnih mjera na nivou tvornica

kako bi postigli svoje ciljeve održivosti.“

Kompanija je sebi za cilj postavila smanjenje svojih specifičnih neto CO₂ emisija po toni cementa za 30% do 2030. a u odnosu na 1990. godinu. HeidelbergCement namjerava realizirati svoju viziju CO₂ neutralnog betona najkasnije do 2050.

Pored zaštite klime i smanjenja emisija, u desetom izvještaju kompanije o održivom razvoju ističe se širok spektar aktivnosti koje provodi HeidelbergCement na polju održivog razvoja. U izvještaju su detaljno obrađene teme kao što su ljudska prava i poštivanje zakona

i propisa kao i zaštita zdravlja i sigurnost na radu za koje su tokom 2018. provedene mnogobrojne intenzivne mjere obuke u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Pored toga, u izvještaju su dokumentirane aktivnosti kompanije na polju korporativne društvene odgovornosti kao i intenzivna razmjena između različitih interesnih grupa na poljima kao što su lanac opskrbe i upravljanje opskrbom, istraživanje i razvoj, biodiverzitet, odgovorna upotreba zemljišta i zaštita vode.

„U fokusu naše strategije održivog razvoja je lokalna odgovornost – prema našim zaposlenicima i našim

susjedima kao i prema okolišu," kaže dr. Bernd Scheifele. Svrha izvještaja je da ovu strategiju učini transparentnom i sveobuhvatnom kroz detaljne opise svih ključnih pitanja, projekata i mjera

zajedno sa relevantnim ključnim brojkama. Aktivnosti HeidelbergCementa na održivom razvoju zasnivaju se na Obavezama

održivog razvoja 2030. koje je kompanija usvojila 2017, a kroz koje su definirani principi i ciljevi održive strategije do 2030.

Izvještaj odgovara uspostavljenim standardima Globalne inicijative izvještavanja (Global Reporting Initiative – GRI). Ovaj dokument također ističe posvećenost Grupe principima UN Globalnog sporazuma

(UN Global Compact – UN GC) i UN Ciljevima održivog razvoja (UN Sustainable Development Goals – UN SDGs).

Za dodatne informacije i pregled izvještaja HeidelbergCementa o održivom razvoju za 2018. posjetite web stranicu www.heidelbergcement.com/en/sustainability-report

PTICA NA MOM DLANU

URBANI BIODIVERZITET



Kažu da je proljeće najljepše godišnje doba, da budi život i donosi radost. A da je to tako dobili smo potvrdu i u našoj novoj administrativnoj zgradi koja ima dvije zelene terase koje su ozelenile s prvim naznakama dolaska proljeća i danas su pune raznog ukrasnog, mirisnog bilja. Međutim, ono što nas je sve iznenadilo je kada smo primijetili da je naša nova zgrada postala utočište i privremeni dom mnogobrojnim mali pticama, koje su se smjestile u prostore između brisoleja na sjeverozapadnoj strani zgrade. Idealna loga, sa izvrsnim pogledom, dobrom zaštitom i ogromnim parkom punim insekata postala je rodni dom mnogobrojnim pticama više vrsta ptica od kojih smo uspjeli prepoznati čvorka i trstenjaka. Živahno cvrkutanje, igra i lov na travnjaku ispred zgrade nastavlja se i u ove ljetne dane kada se pripremamo za štampu ovog broja magazina.



IMPRESUM

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d.

Kakanj

Selima ef. Merdanovića 146

72240 Kakanj

Tel: 032 557 500

Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža, generalni direktor

Glavni urednik:

Emina Dedić

Grafička priprema:

Emina Dedić

Broj strana: 32

Tiraž: 250 primjeraka