

F...KAT



Certifikacijski ured
TUV Management Service GmbH
potvrđuje, da je u preduzeću

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

Tvornica cementa Kakanj, d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
BIH-72240 Kakanj

za djelatnost

Proizvodnja i prodaja cementa

Izgrađeni i u primjeni
sistem upravljanja kvalitetom i sistem upravljanja okolinom.

Ocjenom sistema kvalitete, sistema upravljanja okolinom
i izvještajem br. 70058098
dokazano je, da su ispunjeni zahtjevi:

ISO 9001: 2000

ISO 14001: 1996

Ovaj certifikat važi do: 2007-02-12

Registarski broj certifikata: 12 100/104 21521 TMS

München, 2004-03-01



R. Ka



TGA-ZM-07-02

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

Poštovane kolege

Evo dođe vrijeme da izdamo još jedan broj našeg internog biltena. Ovaj put smo poprilično zakasnili, i to zbog mnogih faktora. U svakom slučaju novi broj je tu, i to ne broj nego trobroj, u kojem možete čitati o svim značajnijim dešavanjima u našoj tvornici u posljednjih nekoliko mjeseci.

Također koristim ovu priliku da pozovem sve koji su zainteresovani za saradnju na ovom internom biltenu da mi se jave. Dakle, ukoliko mislite da ima nešto interesatno o čemu treba kazati koju riječ u biltenu slobodno mi se javite na 557 552. Isto tako, možete pokazati i svoje talente i mogućnosti pismenog izražavanja ili nečega drugog što može biti uključeno u ovaj naš bilten. A možete se javiti i ako želite uputiti konstruktivnu kritiku.

Emina Dedić
Glavni i odgovorni urednik

Ugodno čitanje

For better reading

Ulaz - novi sistem

Kao što ste mogli primjetiti, već neko vrijeme traju radovi na preuređenju kapije 1: nova rampa, novi ulaz za zaposlene i treća lica, video nadzor i niz tehničkih unapređenja. Prema riječim direktora tvornice Hilme Bjelopoljaka, sva ova unapređenja urađena po ugledu na druge tvornice u našoj grupaciji, koje ovaj sistem koriste već duži niz godina. Cilj ovih promjena je postizanje cilja unapređenja organizacije i iskorištenosti radnog vremena svih zaposlenih, odnosno bolji uvid u protok zaposlenih i trećih lica. Pored toga, video nadzor će omogućiti našim čuvarima bolji pregled glavnih tačaka prilaza krugu tvornice, a samim tim i bolju sigurnost.



Sve tehničke pripreme su završene. Obavljeno je fotografisanje svih zaposlenih za izradu propusnica, što je bio zadatak odjela za Informacijsku tehnologiju. Nakon što se ispune svi preduslovi, svi zaposleni će biti obavezni svoj ulazak i izlazak registrovati na kapiji 1. Također, za svaki izlazak, prekovremeni rad i zamjenu na radnom mjestu postojat će formulari koje će odobravati pretpostavljeni.

Budućnost planete je u našim rukama

Važnost održivog razvoja za cementnu industriju.

Proizvodnja cementa intenzivan energetska proces. Jedan od glavnih izazova je smanjenje emisija CO₂.

HeidelbergCement je ponosan na svoja dostignuća u poštivanju principa održivog razvoja u cementnoj industriji. Termin "održivi razvoj" još uvijek je nov i nepoznat koncept u mnogim dijelovima svijeta. Međutim, već niz godina HeidelbergCement se koncentriše i radi na održivom razvoju, u partnerstvu sa više od 160 međunarodnih kompanija koje su članice Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. HeidelbergCement je jedna od deset kompanija koje su se okupile 1999. godine i u sklopu Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj osnovale Inicijativu za održivi razvoj u cementnoj industriji.

Osnovni princip održivog razvoja je da se nastavi sa opsluživanjem osnovnih potreba sadašnjosti dok se u isto vrijeme osigurava budućnost naše planete i njenih ljudi za stoljeća i milenije koji su ispred nas.

Dok održivi razvoj mora biti glavna briga svih indus-

trija, za cementnu industriju - i milione ljudi kojima služi - važnost održivog razvoja nikad ne može biti pretjerana. Cement je jedan od svjetski najneophodnijih materijala, ključni sastojak betona, koji je po potrošnji drugi materijal na planeti. A kako se svjetska populacija nastavlja povećavati, važnost održivog razvoja u cementnoj industriji - kao i izazovi na njegovom postizanju - biće sve veći.

Mnogostruki su izazovi održivog razvoja u cementnoj industriji. To je

proces koji traži mnogo energije i koji je okolišno zahtjevan, proces kojemu je neophodna upotreba prirodnih resursa i za energiju i za materijal, a pored toga proizvodi niz emisija, uključujući oko 5% svjetskih čovjekom uzrokovanih emisija CO₂ gasa, gasa sa efektom staklenika koji doprinosi promjeni klime.

HeidelbergCement se uspješno nosi sa izazovima održivog razvoja u područjima energije i okoliša širom svijeta putem velike i kontinuirane kampanje investiranja u modernizaciju tvornica, povećanja efektivnosti proizvodnje i iskorištenosti energije, i poboljšanja zaštite okoliša. Pored toga, HeidelbergCement je revolucionarni predvodnik u upotrebi alternativnih goriva i alternativnih materijala, čime pomaže očuvanju prirodne energije i materijalnih resursa, dok u isto vrijeme proizvodi druge okolišne i ekonomske koristi.

Dok su pitanja okoliša ključna za održivi razvoj u cementnoj industriji, održivi



Održiv razvoj

razvoj također uključuje druga područja industrijske odgovornosti prema javnosti sa kojom radi i kojoj služi. Zdravlje i sigurnost zaposlenih, učešće u zajednici i društvena angažovanost su jednako važni za osiguranje održivog razvoja u bližoj i daljoj budućnosti.

HeidelbergCement je član Inicijative za održivi razvoj u cementnoj industriji (Cement Sustainability Initiative - CSI). Ova inicijativa je zajednički doprinos cementnih kompanija, koje saraduju sa Svjetskim poslovnim savjetom za održivi razvoj (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD). U julu 2002. godine CSI je uveo Program akcije. Ovaj program rada fokusiran je na šest glavnih poslovnih područja koja pokrivaju različite grupe za specijalne zadatke. Glavna poslovna područja su:

1. zaštita klime
2. goriva i sirovine
3. zdravlje i sigurnost zaposlenih
4. praćenje i izvještavanje o emisijama
5. lokalni uticaj na zemlju i zajednice
6. izvještavanje i komunikacija

Cilj postojanja CSI-a je da:

- istraži šta održivi razvoj znači za cementnu industriju
- identifikuje i podrži akcije koje kompanije mogu poduzeti zajednički i pojedinačno kako bi ubrzale približavanje održivom razvoju
- obezbjedi okvir uz pomoć kojeg ostale cementne kompanije mogu učestvovati
- obezbjedi okvir za rad sa vanjskim interesnim stranama

Kako bi bolje shvatili svrhu postojanja Inicijative za održivi razvoj u cementnoj industriji, u nastavku vam predstavljamo dio Programa akcije koji se odnosi na zaštitu klime.

Zaštita klime

Proizvodnja cementa je intenzivan energetska proces. Upotrebom energije dobivene od fosilnih goriva stvara se karbon dioksidi (CO₂), najbitniji plin sa efektom staklenika



koji dovodi do klimatskih promjena. CO₂ je 1990. godine iznosio 69% emisija svih gasova sa efektom staklenika. Osim toga, hemijski proces proizvodnje klinkera stvara CO₂. Ova dva faktora podrazumijevaju da cementa industrija proizvodi 4% globalnih čovjekom uzrokovanih CO₂ emisija, od čega je 50% od hemijskog procesa, a 40% od sagorijevanja goriva. Preostali dio dijeli se između električne energije i transporta. Kao odgovor na međunarodnu zabrinutost o promjeni klime, vlade širom svijeta razmatraju i uvode poreze na upotrebu energije u industriji i na emisije gasova sa efektom staklenika. Zaštita klime, a posebno smanjenje CO₂ emisija, je stoga pitanje koje shvatamo veoma ozbiljno.

Prvi korak u smanjenju emisija gasova sa efektom staklenika je da se uspostavi univerzalni okvir za mjerenje i izveštavanje tih emisija. To omogućava kompanijama da postave razumne cijeve redukcije, razumiju njihove troškove i prate progres. Mi smo stoga odabrali da zajedno sa Svjetskim poslovnim savjetom za održivi razvoj i Institutom svjetskih resursa razvijemo jedinstveni CO₂ protokol koji je sastavni dio Inicijative GHG protokola (www.ghgprotocol.org).

Protokol treba da služi kao alatka svim cementnim kompanijama širom svijeta. Protokolom se uspostavlja zajednički pristup mjerenju i izveštavanju svih direkt-

ni i indirejtnih CO₂ emisija iz procesa proizvodnje cementa u apsolutnim (tona CO₂ godišnje) i specifičnim, jediničnim (kg CO₂ po toni cementnog proizvoda) pojmovima. To nam također omogućava da uspostavimo osnovne emisije prema kojima možemo mjeriti i izvještavati o napretku.

Nakon što se uspostavi protokol, sljedeći zadatak Inicijative za održivi razvoj u cementnoj industriji biće da uključi ključne interesne strane da ispituju kako tržišni mehanizmi i javna politika mogu biti korišteni za podsticanje i omogućavanje kompanijama da naprave razumne redukcije CO₂ emisija.

Šta planiramo uraditi

Zajednički projekti

- Radit ćemo zajedno sa relevantnim interesnim stranama na razvijanju Karbon dioksida protokola za cementnu industriju.
- Radit ćemo zajedno sa odgovornim vlastima, Svjetski poslovnim savjetom za održivi razvoj, Institutom za svjetske resurse i drugim organizacijama na ispitivanju javne politike za kreiranje razumnih redukcija u CO₂ emisijama na najefektivniji način.

Pojedinačne akcije

- Svaka kompanija će koristiti sredstva određena u CO₂ protokolu da definiše i objavi svoje osnovne emisije do 2006. godine.
- Svakak kompanija će razvijati strategiju ublažavanja klimatskih promjena, i do 2006. godine objaviti ciljeve i progres.
- Kao rezultat implementacije CO₂ protokola, svaka kompanija će godišnje izvještavati o:
 - Ukupnim bruto i neto CO₂ emisijama u tonama CO₂ (kao što je definisano u protokolu)
 - odnosu CO₂ emitovanom po svakoj toni cementnog proizvoda (kg CO₂ po toni proizvoda)
 - promjenama u količini CO₂ emitovanog u poređenju sa osnovom iz 1990. godine (tona CO₂)

Izvori:

3. Izveštaj o održivom razvoju, Centralna Evropa Istok, HeidelbergCement CEE, 2004
4. The Cement Sustainability Initiative - our agenda for action, World Business Council for Sustainable Development, juli 2002.

EVA

EVA nije čisto finansijska brojka. Inženjer peći kao primjer i njegovi pokretači vrijednosti. Dalje aktivnosti u fazi II.

Pokretači vrijednosti - primjer: inženjer peći

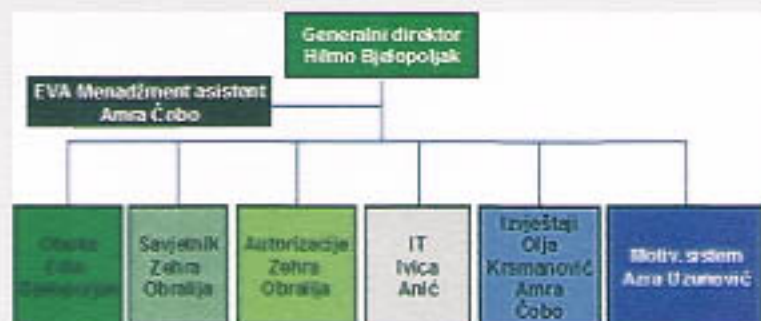
Da bi opisali kako Ekonomska dodana vrijednost (EVA) može promijeniti razmišljanje menadžera i dovesti do donošenja boljih odluka, uzećemo kao primjer inženjera peći u nekoj tvornici. U prijašnje vrijeme glavni cilj bio je ispuniti plan i proizvesti što je moguće više klinkera. Sa tržišnom ekonomijom cilj se promijenio u proizvesti što više klinkera uz što manje troškova. A onda HeidelbergCement otkupi tvornicu i cilj se promijenio: kreirati vrijednost.

Postavljanje takvog cilja vrijednosti mora dovesti do lavine akcija ako želimo biti uspješni. Menadžment naše regije suočio se sa ovim izazovom i započeo kampanju uvođenja EVA-e. Menadžeri kao što su inženjeri peći učestvovali su u obukama i seminarima - ne samo da nauče šta EVA koncept podrazumijeva nego također kako kontrolisati kreiranje vrijednosti u odjelu za pečenje klinkera. Inženjer je naučio da EVA nije čista finansijska brojka, nego je umjesto toga nešto što se može prevesti u tehničke ili troškovne proporcije i

ključne brojke za svakodnevnu upotrebu. Ove brojke se nazivaju Pokretači vrijednosti. Na seminarima inženjer je identifikovao svoje lične Pokretače vrijednosti za koje je on odgovoran.

Ali odlučujuća razlika je obrazovati inženjera da zna koje proporcije su najbitnije za kreiranje vrijednosti i da se koncentriše na one na koje on direktno može da utiče. Stoga su postavljeni sljedeći Pokretači vrijednosti: potrošnja toplote po toni (smanjiti na minimum), procenat alternativnih goriva (povećati na maksimum) i zalihe klinkera u tona (smanjiti na optimum). Rad na peći koja proizvodi 3000 tona dnevno postaje zadatak optimizacije za inženjera. Ako ide na najnižu

moguću potrošnju toplote, to može negativno uticati na koliko niskotroškovnih alternativnih goriva može koristiti, a on će izabrati stabilni proizvodni proces što će dovesti i do povećanih zaliha klinkera, što će negativno uticati na obrtna sredstva njegovog odjela. Proporcije su međusobno zavisne, i neophodno je pažljivo planiranje da bi se donijela odluka kako kreirati najviše vrijednosti. Kako bi se inženjerima pomoglo pri odlučivanju, postoji softverska alatka koja se zove "EVA analiza osjetljivosti". Tu se mogu ubaciti različiti scenariji za mijenjanje Pokretača vrijednosti. Program izračunava postignutu kreiranu vrijednost; posao inženjera je da otkrije prave mjere za optimizaciju.



Organizacija projekta EVA Phase II za Tvornicu cementa Kakanj

Uspjeh u kontrolisanju Pokretača vrijednosti može se mjeriti uz pomoć alatke koja se zove Izvještaj o pokretaču vrijednosti. Tom alatkom se porede prijašnja i trenutna stanja u odnosu na plan. Povezanost sa EVA-om inženjeru je data u samom EVA izvještaju, u kojem provjerava razvoj EVA-e za svoj odjel. Na osnovu svih ovih alatki i pažljivom edukacijom inženjera peći, pripremljena je osnova za motivacijski sistem: inženjer će dobiti bonus u budućnosti za postizanje ciljeva vezanih za njegove najbitnije Pokretače vrijednosti.

Trenutno, u Tvornici Cementa Kakanj EVA Faza II izvještaj je na raspolaganju, pokretači vrijednosti su određeni i redefinisani, te će se koristiti na Performance meeting-u ove godine.

Za sva dodatna pitanja u vezi EVA izvještaja ili pokretača vrijednosti na raspolaganju su vođe promjene (Change leaders), odnosno gore u grafikonu navedene osobe.

Izvori:

1. Izvještaj o održivom razvoju, Centralna Evropa Istok, HeidelbergCement CEE, 2004
2. Amra Čobo, EVA Menadžment asistent

Organizacijske promjene u Tvornici cementa Kakanj d.d. Kakanj

**Tri umjesto dosadašnjih pet članova Uprave.
Promjene u strukturi radi usklađenja sa
HeidelbergCement grupacijom.**

Uvedena nova pozicija - Country Manager.

Sjednica Nadzornog odbora Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj održana je 15. oktobra 2004. godine. S obzirom da četverogodišnji mandat članova Uprave Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj ističe u novembru ove godine, Nadzorni odbor je izabrao nove članove Uprave. Pored toga, promijenila se i struktura Uprave, pa tako umjesto dosadašnjih pet Uprava sada ima tri člana: Hilmo Bjelopoljač, Direktor, Zehra Obralića, izvršni direktor za finansijske i ekonomske poslove, i Izudin Neimarlija, izvršni direktor za proizvodnju i tehničke poslove. Članovi Uprave čiji mandat nije produžen raspoređeni su na druge rukovodne funkcije u preduzeću. Promjene u strukturi Uprave izvršene su kako bi se struktura uskladila sa novonastalim trendovima HeidelbergCement grupacije.

Pored toga, uvedena je nova pozicija - Country Manager (direktor za poslovanje u BiH). Na ovu poziciju Nadzorni odbor je izabrao Branimira Muidžu. Country Manager će biti izvršno tijelo Nadzornog odbora i biće odgovoran za upravljanje i razvoj poslovanja sa cementom i betonom. Country Manager će predstavljati većinskog vlasnika i također biti zadužen za komunikaciju između Nadzornog odbora i Uprave Tvornice cementa Kakanj. Sve pomenute promjene stupaju su na snagu 01. novembra 2004. godine



Održana Skupština dioničara Tvornice cementa Kakanj

U Kaknju je 17. 09. 2004. u prostorijama Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj održana redovna Generalna skupština (GS) dioničara Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj. Na Skupštini je ukupno bilo zastupljeno 96,7 % ukupnih dionica.

Ove godine istekao je zakonski četverogodišnji mandat članovima Nadzornog odbora, članovima Odbora za reviziju i vanjskom revizoru. U skladu sa zakonskim normama, GS je razriješila dosadašnje članove Nadzornog odbora i njihove zamjenike, te izabrala nove. Novi članovi i zamjenici članova NO su Miklos Oberritter, zamjenik Ludek Bogdan, Andreas Kern, zamjenik Miroslav Dusek, Gerhard Hugo Hirth, zamjenik Diter Martin Ruf, Pavel Reich, zamjenik Janos Szarkandy i Edin Bandić, zamjenik Dijana Đemidžić. Za predsjednika NO ponovo je izabran Miklos Oberritter. GS je također razriješila članove Odbora za reviziju i vanjskog revizora. Novi članovi Odbora za reviziju su Milan Dmitrović, Hajrudin Hadžimehanović i Senad Herenda. Za vanjskog revizora izabrana je kompanija Ernst&Yong d.o.o Zagreb u saradnji sa kompanijom Revsar d.o.o. Sarajevo.

Četvrt stoljeća uspješnog poslovanja

Obilježeno 25 godina rada tvornice.
Prisustvovali i penzioneri i porodice umrlih
i poginulih radnika. Svečana podjela
nagrada i poklona uz zakusku.



se 15. i 16. decembra u tvornici odvijao certifikacijski audit za dva ISO standarda, 9001 za upravljanje kvalitetom i 14000 za upravljanje okolišom. Na proslavu dvadesetpetogodišnjice pozvani su i penzioneri i porodice umrlih i poginulih radnika. Svečanost je otvorio direktor tvornice, Hilmo Bjelopoljak, osvrćući se kratko na historijat tvornice, njene početke i današnje uspjehe. U sklopu svečanosti, svi prisutni su imali priliku pogledati desetominutni promotivni film Tvornice cementa Kakanj.

Pored intenzivnih investicija, od kojih su najvažnije one za zaštitu okoliša i kvalitet proizvoda, Tvornica cementa Kakanj i njen većinski vlasnik HeidelbergCement posebnu pažnju posvećuju radnicima ove tvornice bez čijeg doprinosa niti jedna investicija ne bi bila moguća. Tako su ove godine za dan tvornice svi radnici dobili iznos od 300 KM, dok su novčani pokloni u istom iznosu podijeljeni i penzionerima i porodicama umrlih i poginulih radnika. Radnicima koji su navršili 25 godina, kojih je 2003. godine bilo 112, uručeni su ručni satovi sa posvetom i zahvalnice. Nakon svečane podjele nagrada i poklona, uslijedilo je neformalno druženje uz svečanu zakusku.

Dana 15. decembra 2003. godine Tvornica cementa Kakanj proslavila je svoj 25. rođendan. Tim povodom 13. decembra, u prostorijama Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj organizovana je interna proslava 25 godina rada ovog preduzeća. Proslava je organizovana dva dana ranije, s obzirom na činjenicu da

Još jedna uspješna godina

Do kraja godine 615.000 tona cementa. Veliki investicijski projekat pokretanja sopstvenog kamenoloma. Nadogradnja ISO sistema. Stručno usavršavanje zaposlenih.

Plan Tvornice cementa Kakanj d.d. Kakanj za 2004. godinu predviđa proizvodnju od 441.000 tona klinkera i prodaju od 640.000 tona cementa. U prvih devet mjeseci proizvedeno je 331.454 tona klinkera. Proizvodnja cementa iznosila je 504.992 tona, dok je prodaja iznosila 501.640 tona cementa. Prema posljednjim prognozama prodaja cementa do kraja godine mogla bi dostići volumen od 615.000 t, što je za 25 tona manje od planiranog.

Što se tiče investicija, ove godine jedan od glavnih projekata je otvaranje novog kamenoloma "Ribnica-Subotinje". Dobivene su dozvole za eksploataciju, a trenutno se vode aktivnosti na dobijanju potrebnih saglasnosti i dozvola za izgradnju prelaza preko rijeke Ribnice, što je zajednički projekat sa Rudnikom mrkog uglja Kakanj. U sklopu ovog projekta važan je i dio koji se odnosi na zamjenu primarne drobilice i poboljšanje otpašivanja depo hale za sirovinu. Ovaj projekat je vrijedan 20 miliona konvertibilnih maraka, od čega bi 5 miliona trebalo biti

investirano ove godine.

Od ostalih investicijskih projekata u 2004. godini izdvajamo i izgradnju silosa klinkera, čiji je početak planiran za drugu polovicu 2004. godine. Ukupna vrijednost ovog projekta je 5.100.000 konvertibilnih maraka, od čega će se u ovoj godini uložiti oko 200.000 KM za izradu projektne dokumentacije. Također će se raditi na smanjenju buke, pa će se u tom smislu izvršiti modernizacija mlina cementa B. Realizacija ovog projekta početak će krajem ove godine. Ukupna vrijednost ovog projekta je 950.000 KM.

Pored projekata u samoj tvor-



nici, u Sarajevu (Halilovići) počeo je sa radom i novi terminal za pakovanje i otpremu cementa, čime je sarajevskoj regiji omogućena brza isporuka cementa. Od privatizacije do danas u Tvornicu cementa Kakanj i povezane djelatnosti uloženo je oko 50 miliona KM. Važno je napomenuti da je Upravni odbor Agencije za privatizaciju usvojio Izveštaj o realizaciji ugovorenih obaveza strateškog partnera HeidelbergCement grupacije.

Pored navedenih aktivnosti, u TCK trenutno se radi na dogradnji ISO standarda 9001:2000 i 14001:1996. ISO standardi će se dopuniti procedurama za postrojenje mlina uglja i motivaciju zaposlenih. Od ove godine zaposleni u Tvornici cementa Kakanj imaju mogućnost učenja i usavršavanja stranih jezika, prvenstveno engleskog i njemačkog. Pored toga, organizovana su i stručna usavršavanja potrebna za unapređenje kvaliteta rada i za rukovanje novim tehnologijama i postrojenjima.

CEW i CEE postaju CE

Od 1. jula 2004. godine Centralna Evropa Istok i Centralna Evropa Zapad spajaju se u jednu stratešku poslovnu jedinicu (SBU) za koju će biti odgovoran Andreas Kern, član Upravnog odbora HeidelbergCementa.

Pošto Centralna Evropa uključuje sve nove članice Evropske unije, rezultat je jaka strateška poslovna jedinica u kojoj je moguć solidan razvoj i koja pruža okruženje otvoreno za dinamične promjene. Zbog povećanja regiona doći će do promjena kako na nivou strateške poslovne jedinice tako i na regionalnom nivou.

Promjene na SBU nivou

Dole navedeni Glavni operativni direktori od sada će izvještavati članu Upravnog odbora Andreasu Kernu:

- * Andrzej Balcerak, CE Sjever (Poljska, Ukrajina)
- * Ludek Bogdan, CE Central (Češka Republika, Rumunija)
- * Miklos Oberritter, CE Jug (Mađarska, Hrvatska, Bosna i Hercegovina)
- * Gerhard Seitz, CE Zapad (Njemačka, Austrija, Švicarska)

Sljedeći odjeli će izvještavati Andreasu Kernu:



Andreas Kern

Finansije

Klaus Schwind je odgovoran za Finansijski odjel.

Klausu Schwindu izvještavaju sljedeća odjeljenja:

- * Kontroling i konsolidacija, Hartmut Drescher
- * Nabavka, u zajedničkoj odgovornosti Clausa Huhna i Andre Van Steenbergea

- * Finansije i trezor, Hans Joachim Nolz
- * Informacijska tehnologija, Eva Cervenkova

Olivier Gazon, koji je prije vodio Finansijski odjel CEE, napustio je kompaniju 31. maja 2004.

Kadrovi

Kadrovi su zajednička odgovornost Dominike Madej-Faust (CE Sjever i Central) i Christoph Schwankea (CE Jug i Zapad).

Strategija i razvoj:

CEE odjeli Akvizicije i prodaja koji je vodio Bart de Leeuw i Razvoj građevinskih materijala koji je vodio Christian Knell i Strategija i razvoj CEW koji je vodio Percy Menth biće spojeni u novi SBU odjel Strategija i razvoj, pod vodstvom Mihaila Polendakova.

Bart de Leeuw će biti odgovoran za Strategiju i razvoj u Ukrajini, i izvještavati Andreasu Kernu.

Interna revizija

Odjel Interne revizije biće zajednička odgovornost Dariusa Kazimierczaka (CE Sjever, Central i Jug) i Horsta Pernescha (CE Zapad).

Ostale promjene:

Novi odjel Kadrova na nivou grupacije

Jedna od promjena je i da će Andreas Schnurr, prijašnji direktor kadrova za CEW, preuzeti odgovornost za novokreirani odjel

Kadrova grupacije od 01. jula 2004. U tom svojstvu on će izvještavati direktno Hansu Baueru.

Pravni odjel grupacije

CEW-odjel Pravna pitanja i nekretnine i CEE Pravni odjel spojeni su u Pravni odjel grupacije koji vodi Albrecht Glitz, koji će nastaviti izvještavati Hansu Baueru. Mirosław Dusek biće odgovoran za CE Sjever, Central i Jug, a Ingo Schaffernak za CE Zapad.

Grupacijski Odjel za poreze

Pod odgovornošću Friedricha Rinnea, koji će nastaviti da izvještava Horst R. Wolfu glavnom finansijskom direktoru, grupacijski Odjel za poreze preuzima dodatne SBU zadatke bivšeg CEE regiona. Barbara Loidold-Kokes preuzima odgovornost u grupacijskom Odjelu za Poreze za CE Sjever, Central i Jug, a Helmut Döpfert za CE Zapad.

Heidelberg, 17. juni 2004.



Evropski kvalitet u Kaknju

Tvornica cementa Kakanj dobila ISO certifikate 14001 za upravljanje zaštitom okoliša i ISO 9001 za upravljanje kvalitetom. Još jednom dokazan kvalitet kakanjskog cementa.

Certifikat za sistem upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000 i sistem upravljanja zaštitom okoliša ISO 14001:1996 svečano je 13. aprila 2004. uručen kakanjskoj Tvornici cementa Kakanj koja djeluje u sklopu svjetske grupacije za proizvodnju građevinskih materijala HeidelbergCement. Certificiranje je provela međunarodna certifikacijska kuća T_V_S_D Group certifikacijski ured Management Service GmbH, putem svog ureda T_V Bayern Sava d.o.o. Svečanosti je prisustvovalo više uglednih zvanica iz privrednog i političkog života BiH.

Enes Cerić, predstavnik certifikacijske kuće svečano je uručio certifikat direktoru Tvornice cementa Kakanj Hilmi Bjelopoljaku. Zahvalivši zaposlenicima, menadžmentu i vlasnicima, Bjelopoljak je istakao da su pripreme na uvođenju certifikata tekle uporedo sa velikim investicijama modernizacije tvornice. U proteklih više od tri godine u Tvornici cementa Kakanj

uloženo je oko 50 miliona KM. Primarno se investiralo u zaštitu okoliša, novi sistem otprašivanja, modernizaciju proizvodnih postrojenja, vrhunsku modernizaciju laboratorije za praćenje kvalitete proizvoda, informacijsku tehnologiju. Danas je Tvornica cementa Kakanj primjer uspješne



privatizacije, uspješne tranzicije, te primjer uspješnog preduzeća koje posluje po svjetskim standardima kvalitete i zaštite okoliša.

Certifikat je na čuvanje predat QMS Manageru i koordinatore aktivnosti na uvođenju ISO certifikata, Almiru Bajtareviću, koji se također obratio prisutnima. Posebno se zahvalio svim zaposlenicima koji su učestvovali u izradi procedura, većinskom vlasniku HeidelbergCementu i Miklosu Oberitteru (Mikloš Oberiter), predsjedniku Nadzornog odbora Tvornice cementa Kakanj na njegovoj nesebičnoj podršci. Zahvalnost je upućena i direktoru Bjelopoljaku kao i kompletnoj Upravi Tvornice cementa Kakanj za njihovo razumijevanje i pomoć u koordinaciji na oba projekta. zSvjesni smo da dobijanje ovih certifikata nije kraj, nego naprotiv, početak aktivnosti na daljem razvoju i usavršavanju svih aspekata našeg postojanja i poslovanja. U tom smislu nadamo se još boljim rezultatima, odnosno stalnom napretku u budućnosti, što konačno i jeste naš cilj, a istovremeno i filozofija ISO standarda,+ zaključio je Bajtarević.

Ko je ugasio mrak?

Otkriven je slučajno kao i toliko drugih genijalnih izuma. Mladi arhitekta postao je fasciniran komadom umjetnosti napremljenom od betona i stakla i pokušao je staklo zamijeniti staklenim vlaknima. Tako je rođen beton koji propušta svjetlo.



arhitekta Aron Losonczi ovaj materijal je izumio 2001. godine, a njegov sunarodnik i kolega pomogao mu je oko praktičnog dijela. Mladi mađarski studenti upoznali su se u Štokholmu gdje su također osvojili nagradu za najbolji poslovni plan i 22.000 EURa u poduzetničkom takmičenju Venture Cap.

Nakon nekoliko godina u arhitektonskoj školi Kungliga Konsthogskolan, Aron Losonczi se vratio u svoj rodni grad Csongrad gdje se priprema za međunarodno lansiranje LiTraCon betona.

Marketing

"Sada materijal treba pokazati," kaže Aron Losonczi. "Zid u Arhitektonskom muzeju u Štokholmu razmontiran je i prevežen u Budimpeštu, i kasnije ove godine imam izložbu u Eindhovenu u Holandiji. Također sam posjetio HeidelbergCement grupaciju kako bi razgovarali o mom izumu."

Proizvod je patentiran na lokalnom i međunarodnom nivou. Jedine stvari koje nedostaju su industrijski partner, neko ko će proizvod izbaciti na tržište, i neko veoma dobar ime za proizvod - u ovom trenutku se zove Lightweight ili Light-transmitting Concrete (svjetloprovodni beton).

"Prvo bih volio da izgradim puni zid. A potom želim da od toga razvijem proizvod koji se može industrijski proizvoditi. Biće relativno skup, ali se nadam i vjerujem da za ovaj beton postoji veliko tržište. Moraćemo sačekati da vidimo šta misli HeidelbergCement," kazao je Aron Losonczi.

Ovaj beton se može koristiti za sve vrste objekata, unatoč svojim gotovo bizarnim osobinama. Velikim dijelom se sastoji od betona, dok staklena vlakna ne uzimaju čak ni pet procenata ukupne težine. Napravljen je u obliku građevinskih blokova koji se mogu međusobno spajati kako bi formi-

Zamislite sobu bez prozora sa plafonom i zidovima od betona. Sad zamislite svjetlo koje dolazi iz milion majušnih svjetlosnih izvora, dovoljno jako da možete čitati novine. To je LiTraCon, beton koji propušta svjetlo uz pomoć staklenih vlakana.

Dvadesetsedmogodišnji

Zanimljivosti

rali veće jedinice, kao cigle u zidu od cigle.

Tajna

"Homogeni građevinski materijal ne samo da propušta svjetlo nego se i boje reprodukuju," kaže Aron Losonczi. "Također se može izolirati i koristiti kao materijal za noseće zidove."

Tajna leži u tome da svako vlaknoproilazi kroz građevinske blokove. Stoga soba može biti osvijetljena vanjskim svjetlom, kao da su zidovi od stakla a ne betona. Efekat je zapanjujući, čak umjetnički. I sigurno je da ovaj mladi Mađar nije samo arhitekta nego i umjetnik.



Izvor: INSIGHT, časopis zaposlenih u HeidelbergCement regiji Sjeverna Evropa, 3/2003

Mekani dizajn za odmor

Smještena u pješačkoj ulici norveškog grada Fredrikstand od oktobra 2002.

Na njoj je jastuk a ispred je TV koji povremeno emituje informacije iz Općine Fredrikstand. Govorimo o sofi koju je Helena von Bergen napravila od betona

Ljudi koji misle da se od betona ne mogu praviti lijepe stvari nisu u pravu. Vjerovatno je to htjela demonstrirati i Helena von Bergen kada je kontaktirala NorBetong AS (članica HeidelbergCement grupacije) u Fredrikstandu u proljeće 2002. godine kako bi se raspitala da li je moguće napraviti sofou koju je dizajnirala.

Morten Nilsen, šef radova u Fredrikstandu, jedan je od četvoro ljudi iz NorBetonga koji je bio uključen u umjetnički rad.

"Sve je moguće, samo je pitanje kako nešto uraditi, o čemu treba malo razmisliti. Kvalitetan beton može uzeti bilo koji oblik.

Imate dva sata prije nego što se osuši, a kad jednom očvrstne više nema povratka. Ne možete ništa promijeniti, pa stoga morate imati dobar plan prije nego što počnete."

Dvadesetpetogodišnje iskustvo, tvrdoglavost i želja za uspjehom može vas daleko dovesti, i plan je ubrzo bio gotov. Prva stvar koja je bila neophodna bio je kalup u kojem će se izliti sofa. Napravljen je modul od maltera koji je prekriven sa plastičnim slojem. Kad se plastika stvrdnula, malter je uklonjen i kalup je bio gotov. Beton je pomiješan, dodat je puder u crvenoj boji i mješavina je sasuta u kalup.

Koju god boju želiš

Obojeni beton koristi se veoma rijetko. Tako rijetko da samo hiljadu proizvoda NorBetonga sadrži boju.

"Siva je boja na koju ljudi pomisle kada čuju riječ beton, što i nije tako čudno. Mnogo toga ovisi o arhitektama. Oni rijetko preporučuju bojeni beton, iako su dostupne sve boje. Jedina poteškoća sa bojenim betonom je ta da je teško reproducirati tačno istu nijansu boje u većim

serijama," kaže Arnt Fredriksen, šef postrojenja u NorBetongu u Radeu i jedan od četvoro ljudi uključenih u projekat.

Platforma na kojoj se sofa nalazi je od brušenog betona sa prozorčićima od plavog stakla. Svjetla ispod stakla daju posjetiocu osjećaj stajanja na pozornici ili posjete noćnom klubu, dok TV ekran podsjeća na sjedenje u dnevnom boravku. Pozicija sofe je savršena. Stoji tu usred šoping distrikta, uvijek u centru pažnje

bez obzira gdje da se okrenete. Djeca se penju na nju, mladi ljudi sjede, a uvečer kada se restorani na keju zatvore a gosti restorana krnu prema noćnim klubovima u pješačkoj ulici, sofa postaje prirodno mjesto okupljanja.

Toplo i lijepo

NorBetong je jedna od 50 kompanija koja sponzorisa ovaj projekat pružajući znanje, alate i novac. Njihov ponos ovim umjetničkim djelom je očigledan.

"Zabavno je sve što nije obično, i sofa pokazuje da se beton može koristiti na mnogo različitih načina," kaže Arnt Fredrikson.

Nije previše vjerovatno da će betonske sofe postati popularne. Betonska sofa u Fredrikstandu teška je 2,5 tone i ne premješta se tako lako. Nije baš mekana, ali je udobna za sjedenje. A i topla pošto se usred svog tog betona nalaze kablovi za grijanje.

Šta god rekli o betonskoj sofi, ona ipak čini da drvene klupe u blizini izgledaju prosto.

Izvor: INSIGHT, časopis zaposlenih u HeidelbergCement regiji Sjeverna Evropa, 1/2003



Impresum

Info silos - interno galsilo Tvornice cementa Kakanj
Broj: 3,4,5/2004

Izdavač:
Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:
Hilmo Bjelopoljak, direktor
email: hilmo.bjelopoljak@heidelbergcement.com

Redakcija:
Emina Dedić
Koordinator za komunikacije
email: emina.dedic@heidelbergcement.com
Branimir Muidža
email: branimir.muidza@heidelbergcement.com

Štampa:
Grafika Šaran Sarajevo

Foto: Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj

Broj strana: 16

Tiraž
600 primjeraka